# Pesquisa de Mercado

* **Público-alvo:** Potenciais clientes da empresa.
* **Objetivo principal:** conhecer as necessidades e preferências dos clientes de forma a atrai-los, chamando atenção para o nosso serviço.
* **Objetivos secundários:** 
  + Identificar os tipos de organizações que demandam o serviço, bem como suas necessidades específicas;
  + Identificar as preferências de consumo das organizações quanto aos seguintes quesitos:
    - Preço
    - Qualidade
    - Tempo
    - Rastreabilidade
    - Requisitos legais
* **Tamanho de amostra significativa:** Esperamos atender, no início do negócio, cerca de 50 organizações. Pretendemos aplicar a pesquisa para ao menos 20% desse conjunto, analisando 10 ou mais clientes em potencial.
* **Tipo e formato da pesquisa:** qualitativa, com prospecção através de contatos por email, telefone ou entrevista pessoal em empresas.

## Questionário

* Qual o tipo e setor de atuação da organização?
* A organização digitaliza seus documentos? Sim/Não
* Se não, considera que existe a necessidade de serviços digitalização?
  + Quanto espaço físico é utilizado para armazenamento de documentos?
* Se sim, qual a empresa responsável pela digitalização?
* A organização tem uma estimativa da quantidade de documentos gerados mensalmente?
* O que a organização leva ou levaria em conta ao selecionar uma empresa que presta serviços de digitalização? Enumerar por ordem de prioridade:
  + Preço
  + Qualidade
  + Tempo
  + Rastreabilidade
  + Requisitos legais
  + Outros \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Comentários adicionais sobre o conhecimento do assunto, necessidade não satisfeita pelo mercado e sugestões.
* **Orçamento:** custo zero.
* **Cronograma:**
  + 04/11 - Coleta dos dados
  + 08/11 - Analise dos dados

## Tarefas para o dia 9/9/11

* Aplicar a pesquisa para empresas;
* Analisar e apresentar os resultados em sala